

『原鄉考』台灣海報設計經典展

展覽日期：2011.05.16 ~ 06.03

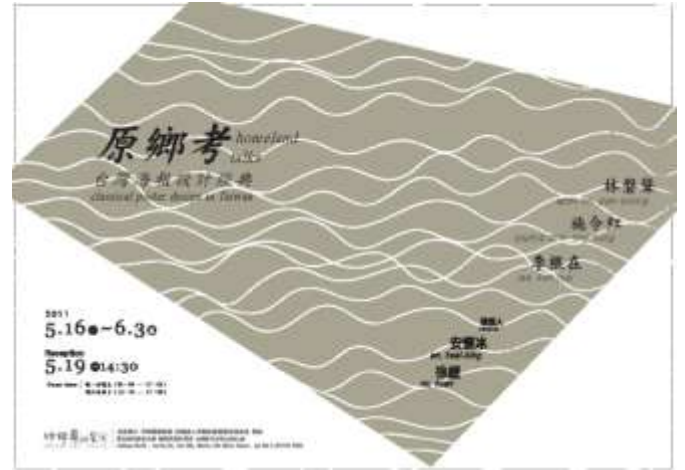
開幕茶會：05.19 (四) pm. 02 : 30

展覽地點：竹師藝術空間

展覽地址：新竹市南大路 521 號（藝設系館）

開放時間：MON-FRI am. 09 : 00 ~ pm. 5 : 00

SAT-SUN am. 12 : 00 ~ pm. 5 : 00



文／安懷冰、徐緩

設計作為視覺藝術的表現形式之一，長期以來始終未能受到藝術圈主流論述的重視。至於當代的設計則觸及到議題性的創作，無論是社會的、政治的，抑或設計家個人的創作語彙與文化、土地之間相互孕育和對應的關係，更鮮少為一般觀眾所熟悉。然而這個以傳達訊息為目的的管道，於今時今日卻可能成為當代藝術強調觀念宣達的最佳藝術媒材，這使得海報設計相當富有創造潛能，不但跨越了狹義海報的工具性範疇，更是設計家視海報為自我發聲的藝術創作手段，藉以闡述個人與國族歷史，與生存環境，甚至與群體意識形態等多元面向進行對話的多重關切。

林磐聳、施令紅、李根在是最具有藝術表現力的台灣設計家，以他們三位的海報作品作為貫穿台灣海報設計經典的主軸，是期望能夠顯揚以往被忽略的平面設計在藝術語言的強度和觀念性。以「原鄉考」為題目，則源於三位作者的作品都顯現了強烈的自我批判與社會意識，並且始終企圖建立屬於台灣、也屬於自身的文化詮釋與身分定位。回溯自我，乃至重構自我的過程，其實也是某種浪漫的歸鄉路。自我的原鄉、國族的原鄉、藝術的原鄉，應當是意義多重且不斷衍生變化的豐富有機體。原鄉，不僅止於地圖空間上的標記，她有時在我們信步輕踏的腳下，有時在我們目所視及的眼前，有時更躲藏在幃幕重重的歷史迷霧中，或隱跡於廣大充滿熱情活力的民間社會與常民文化。而設計藝術中的原鄉精神，也必須經過無數次的追尋、擦拭、洗滌、重塑，才會更加清晰，更加動人。